



Factsheet 2019 - Festival de Betovering

“Creativity is contagious. Pass it on!”

- Albert Einstein -

Feiten en cijfers editie 2019

Omdat we graag onze resultaten en plannen met jullie delen. Omdat kunstdeelname door kinderen voor henzelf én voor de maatschappij van belang is. En omdat we heel goed bezig zijn met z'n allen!

2019 was het jaar ...

- Waarin we een duurzaamheidsscan van ons festival hebben laten maken en geen nieuwe gadgets meer lieten maken, maar enkel resterende gadgets van voorgaande jaren uitdeelden tijdens het festival;
- Waarin we ons meerjarenbeleidsplan schreven voor de periode '21-'24.
- Waarin we onze kantoorruimte hebben uitgebreid om zo meer werkruimte te bieden aan alle freelancers;
- Waarin we de gegeven boost aan online-marketing van 2018 verder hebben doorgezet in 2019;
- Waarin we voor het tweede jaar drie succesvolle, prikkelarme, *relax-performances* programmeerden. Ook de prikkelarme zones in de foyers van de drie theaters en de fotoboekjes op onze website om het theaterbezoek thuis voor te kunnen bereiden, werden voor het tweede jaar ingezet. Zo maakt de Betovering een deel van het festival beter toegankelijk voor meer kinderen uit het autistisch-, ad(h)d-, en hoog sensitieve spectrum;
- Waarin we, na de pilot in 2018, de *Culturele Spelen* (vergelijkbaar met de sportieve Koningsspelen in april) verder hebben uitgewerkt op een aantal Haagse basisscholen in het kader van het Rembrandtjaar. We werkten hierbij samen met CultuurSchakel. Onderdeel van de spelen 2019 was een lichtshow die een aantal van de kinderen gaven tijdens de opening van De Betovering 2019;

Samenvatting 2019 in cijfers

24.785	bezoekers voor de binnenprogrammering
8,6	is het gemiddelde cijfer dat we kregen van ons publiek voor het festival als geheel
8,5	is het gemiddelde cijfer dat we kregen van ons publiek voor de afzonderlijk bezochte voorstellingen en/of workshops
8,5	is het gemiddelde cijfer dat we kregen voor onze festivalcentra
54	locaties openden hun deuren voor de Betovering
81%	is de gemiddeld behaalde bezettingsgraad
5%	van de bezoekers komt buiten de Betovering nooit in een theater
47%	van de bezoekers gaat buiten de Betovering 0-2 keer per jaar naar het theater
7%	van de bezoekers komt buiten de Betovering nooit in een museum
40%	van de bezoekers gaat buiten de Betovering 0-2 keer per jaar naar een museum
39%	van de bezoekers heeft (óf identificeert zich, naast de Nederlandse, met) een andere nationaliteit / achtergrond
17%	van de bezoekers met een andere nationaliteit of achtergrond, associeert zich met een niet-westerse achtergrond
22%	van de bezoekers met een andere nationaliteit of achtergrond, associeert zich met een westerse achtergrond
40%	van de bezoekers komt van buiten Den Haag
26%	van de bezoekers van buiten Den Haag komt uit de regio Haaglanden
14%	van de bezoekers van buiten Den Haag komt van verder weg
9	dagen lang betoveren we nu tijdens de herfstvakantie!
553	programmaonderdelen vonden er plaats *
279	van de programmaonderdelen waren voorstellingen
71	van de voorstellingen komen uit het buitenland van 20 verschillende internationale gezelschappen
247	van de programmaonderdelen zijn workshops
27	overige activiteiten (zie specificaties op de volgende pagina) *

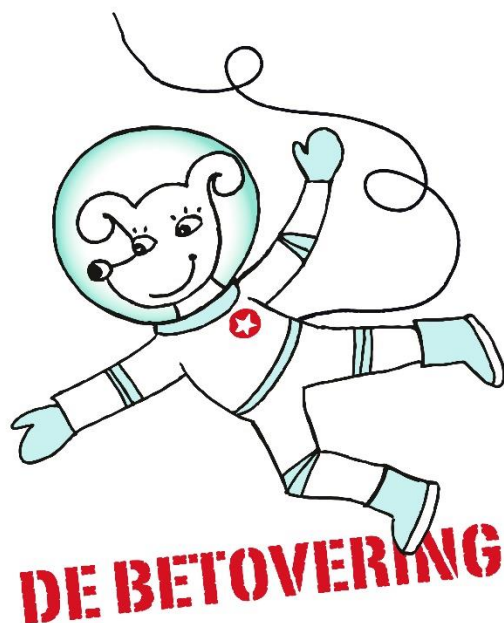
Een meerjarige terugblik in cijfers

Terugblik in cijfers	2011	2013	2015	2017	2019	Groei in 4 jaar
Totaal bezoekers binnen programmering	14800	20723	22852	20777	24785	8%
Totaal bezoekers buiten programmering		PM**	PM**	PM**	PM**	
A) aantal kinderen	9867	13552	15053	13613	16523	10%
A) aantal volwassenen	4933	7171	7799	7164	8262	6%
Gemiddeld aantal bezoeken	2	2,7	2,8	3	2,8	0%
Aantal locaties	40	36	50	53	54	8%
Aantal voorstellingen en workshops *	218	296	423	548	553	31%
A) voorstellingen	122	xxx	214	295	279	30%
A) waarvan internationale producties	10	12	14	18	20	43%
A) aantal internationale speelbeurten	34	49	59	93	71	20%
B) workshops en overige activiteiten	96	xxx	209	253	274	31%
Bezetting	81%	80%	80%	71%	81%	1%
Niet-Nederlandse achtergrond	2516	3316	4518	6649	9666	114%
Niet-Nederlandse achtergrond (niet-Westerns)	1628	1865	2811	2909	4213	50%
Niet-Nederlandse achtergrond (Westerns)	888	1451	1707	3740	5453	219%
Van buiten de gemeente Den Haag	5032	8082	7313	8726	9914	36%
Komt buiten de Betovering niet (nul keer) in een theater met kinderen			3553	2078	1239	-65%
Komt buiten de Betovering 0 tot 2 keer per jaar in een theater met kinderen			11821	11220	11649	-1%
Komt buiten de Betovering niet (nul keer) in een museum met kinderen			3940	2078	1735	-56%
Komt buiten de Betovering 0 tot 2 keer per jaar in een museum met kinderen			10165	9557	9914	-2%

* De 553 programmaonderdelen bestonden uit 279 voorstellingen, 247 workshops en 27 overige activiteiten.

De 27 overige activiteiten zijn als volgt geteld: 1x het ALL ALIENS (welcome) AFTERPARTY, 1x de Kick-off van de Zapp Kinderjury; 1x Nansi In Space, 2x installatie De Takkeknikkerbaan en 22 x festivalcentra met een doorlopende programma in Theater aan het Spui (8 dagen), in Theater Dakota (5 dagen), Korzo Theater (5 dagen) in De Nieuwe Regentes (3 dagen) en in Muzee Scheveningen (1 dag).

** Het aantal bezoekers aan het straattheater is moeilijk meetbaar. Het aantal mensen dan toevallig aanwezig is in het straattheatergebied, en daar geconfronteerd wordt met het straattheater is natuurlijk enorm groot. Het deel dat vervolgens blijft staan om te kijken is iets kleiner, maar nog steeds groot. Het aantal autonome bezoekers dat echt actief op zoek gaat naar het straattheater is weer kleiner. We weten dat sommige mensen bij de Betovering enkel het gratis straattheaterprogramma zoeken, en we weten dat veel Betoveringbezoekers hun betaald bezoek combineren met 'ook het straattheater opzoeken'.





De toekomst

Door samen te werken en door goed cultureel ondernemerschap te combineren met een groeiende artistieke kwaliteit, bouwen we de komende jaren verder aan onze doelstelling: zoveel mogelijk kinderen in hun vrije tijd kennis laten maken met kwalitatief hoogwaardig en toegankelijk werk van professionele kunstenaars uit zowel binnen- als buitenland.

Stichting de Betovering wil bijdragen aan het genieten van kunst en cultuur door, en aan de ontwikkeling van, een zo breed mogelijk samengestelde groep kinderen. Door ook in de wijken, in bedrijven en op straat te programmeren weet de Betovering vele kinderen te bereiken die beperkt tot geen contact hebben met podia en musea.

De kernwaarden van de Betovering blijven:

- Kwaliteit van de programmering;
- Het publiek (zoveel mogelijk kinderen in hun vrije tijd) als uitgangspunt;
- Internationaal en cultureel divers;
- Samenwerking en spreiding in de stad.

We blijven kiezen voor kwaliteit, toegankelijkheid & internationalisering, we blijven ook zoeken naar goede cultureel diverse programmering, we blijven ons inzetten voor kinderen met lage cultuurparticipatie en kinderen van niet-Nederlandse afkomst, ook in de wijken, ook met relaxperformances en we blijven partners opzoeken en behouden die de ontwikkeling van de Betovering mee mogelijk maken en met ons cultureel ondernemend willen meedenken.

We geven de komende editie prioriteit aan onderstaande onderdelen:

- We gaan aan de slag met enkele van de adviezen uit de **duurzaamheid**-scan. We gaan bijvoorbeeld op zoek naar podia in de regio om onze internationale gezelschappen in de toekomst meer te kunnen laten doorspelen in de regio.
- We gaan met enkele culturele partners onderzoeken of we de inhoud van onze festivalcentra verder kunnen ontwikkelen en daarbij sterker en meer cultureel divers kunnen maken.
- In 2020 zijn Festival de Betovering en De Krakeling Amsterdam organisator en curator van de Nederlandse showcase jeugdtheater voor internationale programmeurs. De showcase vindt op 18 en 19 oktober plaats in Den Haag en op 16 en 17 oktober in Amsterdam. Met dank aan Dutch Performing Arts en Assitej NL.
- We gaan, nadat we de afgelopen twee jaren de online-marketing extra aandacht gaven, dit jaar op zoek naar hoe we de kracht van onze **offline-pr** kunnen vergroten **en de marketing van de Culturele Spelen** hierin kunnen integreren.
- Blijven we heel graag van jullie **ideeën, wensen, idealen en mogelijkheden** horen!

Wij kijken enorm uit naar de volgende editie:

Vrijdag 16 t/m zaterdag 24 oktober 2020